

Nancy Klatt wird Gesamtleiterin Marktentwicklung und Verlagsleiterin im BZV Medienhaus

BRAUNSCHWEIG / ESSEN, 27.12.2018. Nancy Klatt übernimmt zum 1. Januar 2019 die Gesamtleitung Marktentwicklung sowie die Verlagsleitung im BZV Medienhaus. In ihrer neu geschaffenen Position berichtet sie direkt an Claas Schmedtje, Geschäftsführer des BZV Medienhauses (u. a. „Braunschweiger Zeitung“) sowie der Zeitungsgruppe Hamburg (u. a. „Hamburger Abendblatt“).

Die 41-Jährige kam im August 2017 vom Medienhaus Lausitzer Rundschau nach Braunschweig und verantwortet dort die Bereiche Marketing, Vertrieb, Kundenservice und Nebengeschäfte. Ab Januar 2019 ist sie zusätzlich verantwortlich für die Koordination sämtlicher Aktivitäten im Lesermarkt und Werbemarkt sowie für den Aufbau neuer Geschäftsfelder des niedersächsischen Medienhauses.

„Ich freue mich, mit Nancy Klatt eine überaus sachkundige wie unternehmerische Persönlichkeit für diese wichtige strategische Position gewonnen zu haben. Sie hat bereits in der relativ kurzen Zeit, die sie im BZV Medienhaus tätig ist, sehr wichtige Impulse nach innen und außen gesetzt. Nancy Klatt wird dafür sorgen, die FUNKE MEDIENGRUPPE in der Region Braunschweig zukunftssicher aufzustellen“, sagt Claas Schmedtje, Geschäftsführer des BZV Medienhauses.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazininbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.