

GOLDENE KAMERA 2019 findet Ende März in Berlin statt – die Jury hat die Arbeit bereits aufgenommen

ESSEN, 11.01.2019. Die Verleihung der GOLDENEN KAMERA 2019, die von der FUNKE MEDIENGRUPPE veranstaltet wird, findet am **30. März 2019** auf dem Gelände des ehemaligen **Flughafens Tempelhof** statt. Die elfköpfige Fachjury hat ihre Arbeit bereits aufgenommen.

Mit den **Schauspielern Nadja Uhl und Richy Müller, Moderator Rudi Cerne, Comedian Max Giermann**, der renommierten **Filmproduzentin Gabriela Sperl** sowie **YouTuber und Filmkritiker Robert Hofmann** sind ausgewiesene Experten der deutschen Film- und Fernsehlandschaft dabei, um über die diesjährigen Preisträger für die goldene Trophäe im Bereich fiktionaler Unterhaltung abzustimmen. Weiteres Mitglied der Fachjury unter dem Vorsitz von **Christian Hellmann, Chefredakteur der FUNKE Programmzeitschriften**, ist **Jörg Quos, Chefredakteur der FUNKE Zentralredaktion**.

Für die Jury heißt es rund 30 Filme und Serien, sprich über 4.500 Minuten Material, zu sichten. Die Vorauswahl hierzu treffen die Redakteurinnen und Redakteure aus dem Hamburger Kompetenzzentrum TV und Entertainment, die tagtäglich das Geschehen der Film- und Fernsehbranche für die redaktionelle Arbeit der Programmzeitschriften verfolgen. Die Jury vergibt die Preise in den **Kategorien „Beste Schauspielerin“, „Bester Schauspieler“, „Bester Fernsehfilm“ sowie „Beste Serie“** und zeichnet ein schauspielerisches Talent mit dem **„GOLDENE KAMERA Nachwuchspreis“** aus.

Wer sich am Ende in geheimer Wahl durchsetzen wird, erfahren auch die Jurymitglieder erst am Samstag, 30. März 2019, in der von **Steven Gätjen** moderierten Gala, die das ZDF live ab 20:15 Uhr ausstrahlt.

Weitere Informationen zur GOLDENEN KAMERA finden Sie auch unter goldenekamera.de.

Die GOLDENE KAMERA jederzeit im Netz:

facebook.de/GoldeneKamera
twitter.com/GoldeneKamera - #GOKA
instagram.com/goldenekamera

PRESSEKONTAKT GOLDENE KAMERA | Jutta Rottmann | Tel. + 49 (0) 30 / 45 087 54 500 | E-Mail: presse@goldenekamera.de

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.