

Ticket Shop Thüringen – Wo es Liebe auf den ersten Klick ist

Online-Shop mit modernen Features // Neuer Newsletter // Attraktives Wildcard-Gewinnspiel

ERFURT / ESSEN, 03.07.2019. Der Ticket Shop Thüringen setzt seine Imagekampagne fort und malt den bereits lange bestehenden Online-Shop neu an. Unter dem Motto jünger, frischer und aufgeräumter, finden Kunden ab sofort noch schneller die passenden Tickets zu den angesagtesten Konzerten und Veranstaltungen in der gesamten Region. Zu den neuen Features zählen neben einem modernen Design ein persönlicher Wunsch- und Merktzettel sowie die Integration von Google Maps. So kann die schnellste Route zum Konzert direkt vom Ticket Shop Thüringen aus geplant werden.

Auch gibt es ab sofort ein neues Newsletter-Angebot: Jeden Freitag erscheint der „Neu im Vorverkauf“-Newsletter, mit welchem man als erstes über neue Veranstaltungen informiert ist.

Ein besonderer Anreiz, sich einmal gründlich im neuen Online-Shop umzuschauen, bietet das Wildcard-Gewinnspiel, bei dem Kunden ab dem 1. August Tickets im Wert von bis zu 1000 Euro gewinnen können. Dazu suchen sie im Ticket Shop Thüringen ihre Wunschtickets aus, kommentieren auf Facebook und landen so direkt im Lostopf. Ganz nach dem Motto „Liebe auf den ersten Klick“.

„Wir haben die Angebotsvielfalt des Ticket Shop Thüringen in den letzten Jahren stark verändert und erweitert. Wir sprechen unsere Kunden jetzt viel zielgerichteter an und bringen sie noch schneller zu ihrem Wunsch-Event. Dies transportieren wir mit der aktuellen Imagekampagne noch stärker nach außen und unterstreichen unseren Anspruch, für jeden in Thüringen die passende Veranstaltung im Portfolio zu haben“, sagt Michael Tallai, Geschäftsführer der Mediengruppe Thüringen.

Seit über 20 Jahren bietet der Ticket Shop Thüringen eine riesige Auswahl an Konzerten, Erlebnissen und Events – darunter fallen sowohl Großveranstaltungen als auch Ereignisse mit regionaler Identität.

Alle Veranstaltungen im Überblick sowie sämtliche Informationen gibt es unter:
www.ticketshop-thueringen.de



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.